**Kit de communication réseaux sociaux**

**sur le don de rein à un proche**

*N.B. : Les éléments ci-dessous sont donnés à titre indicatif, vous êtes bien sûr libres d’aborder le sujet comme vous le souhaitez.*

**Contexte**

À l’occasion de sa nouvelle campagne de sensibilisation à la greffe de rein à partir de donneur vivant, lancée lundi 18 octobre avec le message **« Don de rein à un proche, la solution est en nous tous »**, l’Agence de la biomédecine invite les professionnels de santé et les associations à communiquer sur leurs réseaux sociaux pour mieux faire connaître cette option thérapeutique, qui reste encore insuffisamment connue aujourd’hui.

Votre rôle en tant que professionnel ou association est précieux pour informer les receveurs, sensibiliser les potentiels donneurs et les accompagner en abordant précocement la question de la greffe.

**Éléments de communication**

La greffe de rein à partir de donneur vivant, quand elle est possible, est la meilleure option thérapeutique pour les patients atteints d’insuffisance rénale chronique terminale. Elle permet de reprendre une vie quotidienne quasi normale, en améliorant l’espérance de vie et la qualité de vie du receveur et en faisant disparaître de nombreuses contraintes comme les périodes de dialyse.

Quelques chiffres :

* Près d’un Français sur dix est atteint par une maladie rénale, soit environ 6 millions de personnes *(source : Atlas de l’insuffisance rénale chronique en France, IRDES et Agence de la biomédecine, 2018).*
* En 2019, 3 643 greffes rénales ont été réalisées, dont 510 grâce à un don du vivant *(source : Agence de la biomédecine).*
* Au 31 décembre 2019, en France, 41 374 patients étaient porteurs d’un greffon rénal fonctionnel et 50 501 patients étaient en dialyse *(source : Agence de la biomédecine).*

**Matériel à disposition**

**1/ Affiche animée** en format post carré (Facebook, Instagram, Twitter)

**2/ Affiche animée** en format story (Instagram, Facebook)

**3/ Film de sensibilisation** en format post carré (Facebook, Instagram et Twitter)

À télécharger ci-dessous (lien sécurisé, actif jusqu’au 7 novembre) :

<https://sendfiles-eu.omnicomgroup.com/link/eaSkjRFIMtbZmDtSRV15fO>

**Hashtags à utiliser dans vos posts**

#DonDOrganes

#grefferénale

#greffederein

**Comptes à taguer**

Facebook : Don d’organes et de tissus (@ABMdondorganes)

<https://www.facebook.com/ABMdondorganes>

Instagram : @dondorganesetdetissus

<https://www.instagram.com/dondorganesetdetissus/>

Twitter : @ag\_biomedecine

<https://twitter.com/ag_biomedecine>

**Évènement en live**

Pour votre information, un « live » consacré au don de rein à un proche aura lieu le **mardi 26 novembre à 12h** sur les pages Facebook et Instagram Don d’organes et de tissus. Le Pr. Marc-Olivier Timsit, chirurgien néphrologue, répondra aux questions des internautes sur le sujet. N’hésitez pas à relayer l’événement sur vos réseaux !