

Dispositif de communication de la campagne don du vivant 2019.

Le 7 octobre 2019

À l'occasion de la journée européenne du don d'organes le 12 octobre, l'Agence de la biomédecine lance une nouvelle campagne d'information sur le don de rein de son vivant.

Le don de rein du vivant est une pratique encore peu connue que certains candidats à la greffe de rein n'osent pas aborder avec leur entourage. Avoir des difficultés à accepter l'idée de faire prendre un risque, aussi minime soit-il, à un proche, est bien compréhensible. Pourtant la greffe rénale à partir d'un donneur vivant présente d'excellents résultats pour les patients.

C'est pour faire connaître cette option thérapeutique au plus grand nombre, et notamment à l'entourage des patients, que l'Agence de la biomédecine mène une nouvelle campagne d'information sur le don de rein de son vivant. Comme l'année passée, deux personnes ayant fait l'expérience du don de rein du vivant ont accepté de témoigner de leur histoire.

Cette année, ce sont deux amis : Raynald ayant donné un rein à son ami Jean-Marie alors que l'état de santé de ce dernier se dégradait de jour en jour.

À travers un film documentaire, ils nous racontent le chemin qu'ils ont parcouru ensemble, l'évidence de ce don et celle de leur amitié. Une histoire de don, d'amitié aussi touchante que sensible pour inviter chacun à porter un autre regard sur le don et la greffe de rein.

Du 12 au 25 octobre 2019, ce documentaire réalisé par Vincent Pouplard sera diffusé sur le web, les réseaux sociaux et sur le site dondorganes.fr.

Un spot radio viendra également soutenir le message d'information sur le don de rein de son vivant ainsi que la possibilité de donner à un.e ami.e proche, et sera diffusé sur cette même période sur les chaînes de radio nationales et en outre-mer.

Les professionnels de santé seront également sensibilisés à ce don grâce à un dispositif spécifique.